

Plano de Curso

User Experience (Ux)

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 2 horas
Professor:	Fares Saba Jr
Formação Acadêmica:	Graduação em Design e Publicidade; Pós-graduado em Marketing Digital
Link para o linkedIn:	linkedin.com/in/faressabajr/

Objetivos Gerais do Curso:

Dar a real dimensão da importância da experiência do usuário como diferencial competitivo e ferramenta estratégica. Auxiliar o aluno a interpretar as oportunidades e compreender o seu público, através de dados que ultrapassem a estatística e alcancem o comportamento.

Objetivos Específicos do Curso:

A experiência do usuário (ou UX para os íntimos), apesar de tratada como diferencial por quem aplica, existe desde que o humano precisou interagir com qualquer prestador de serviço, visando algum objetivo ou solução de algum problema. Seja por meio de artefatos ou vivenciando momentos específicos, o sucesso (ou fracasso) daquela relação, atrelados às expectativas ou frustrações, geram sensações e emoções marcantes para aquele usuário, denotando experiências boas ou ruins.

Ideia central: Apresentar quais os princípios básicos da experiência do usuário e sua importância no relacionamento de qualquer marca com seus clientes.

Síntese: Os participantes do curso conhecerão aspectos fundamentais para identificar falhas e potenciais oportunidades em experiências de mercado. Conhecerão metodologias e ferramentas de mensuração de comportamentos de usuário.

Aulas do Curso:

Módulo I

- O Que É User Experience (11:54)
- Jornada da Conquista (08:09)
- Como Perceber se a Experiência Atinge os 3 Pilares (12:58)
- A História de Um Briefing (08:10)
- Design Centrado no Usuário (13:29)
- Ferramentas de Análise (12:49)

Módulo II

- Introdução (03:35)
- Para Quem? (16:07)
- Por Onde? (08:41)
- O Que Procura? (04:33)
- Como Usa? (11:06)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O curso é dividido em 2 módulos. O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir ao primeiro módulo, com a primeira parte dos vídeos (6 vídeos, com a duração total de 1 hora e 7 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Na próxima parte do curso, o aluno deverá assistir aos vídeos (5 vídeos, com a duração total de 44 minutos), depois responder ao segundo questionário, também com 15 perguntas de múltipla escolha, devendo acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo nos dois questionários, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto

- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas – Parte 1: 6 aulas (duração total – 01:07:29)

Questionário – Parte 1: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Videoaulas – Parte 2: 5 aulas (duração total – 00:44:02)

Questionário – Parte 2: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado