

# Plano de Curso

## TikTok

### Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 1 hora
Professor:	Tais Nunes
Formação Acadêmica:	Graduada em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Bacharel em Marketing.
Link para o LinkedIn:	<a href="https://www.linkedin.com/in/tais-nunes-b7471989/">linkedin.com/in/tais-nunes-b7471989/</a>

### Objetivos Gerais do Curso:

Apresentar conceitos, boas práticas e oportunidades do uso da plataforma TikTok para fins de negócios.

### Objetivos Específicos do Curso:

Atualmente as redes sociais são uma realidade no nosso cotidiano, principalmente durante a pandemia, momento o qual foi necessário restringir o isolamento social e as plataformas conseguiram aproximar famílias e ciclo de amigos. Entender o fenômeno TikTok e como alcançou números recordes de uso e downloads.

Foco: O Aluno vai conhecer a plataforma além do seu uso como usuário nativo, vamos analisar como funciona o algoritmo e boas práticas.

Ideia central: Apresentar o TikTok como ferramenta de publicidade paga e potencial para empresas.

Síntese: Os participantes deste curso irão conhecer o poder do TikTok para empresas, aproximando business ao cliente final.

## Aulas do Curso:

- Introdução (05:33)
- Conteúdo Orgânico x Pago (09:24)
- Formatos de Anúncios (06:04)
- Tipos de Compra (02:27)
- Boas Práticas (02:54)
- Lives (10:50)
- Antes da Live (02:21)
- Durante a Live (09:34)
- Cases (02:57)

## Metodologia e Atividades dos Curso:

O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir aos vídeos (9 vídeos, com a duração total de 52 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo no questionário, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas: 9 aulas (duração total – 00:52:04)

Questionário: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado