

Plano de Curso

Storytelling e Comunicação

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 1 hora
Professor:	Gustavo Fleury
Formação Acadêmica:	Jornalista graduado com especialização em Marketing Político
Link para o LinkedIn:	linkedin.com/in/gugafleury/

Objetivos Gerais do Curso:

Construir elementos e estratégias para melhorar a imagem pessoal. Desenvolver habilidades específicas para comunicar e persuadir, aproximar mais as pessoas num contexto de transparência e melhores relacionamentos interpessoais.

Objetivos Específicos do Curso:

Trazer informações e ferramentas importantes para quem desenvolve um mandato eletivo com transparência, assertividade e planejamento focado em ações perenes de objetivo positivo. Esta é a finalidade deste curso que prevê também auxiliar a performance na gestão de crises e relacionamento com cidadãos no universo off e online.

Foco: Esse curso é voltado para todos que desejam se aprimorar em sua comunicação interpessoal.

Ideia central: Trazer informações importantes a respeito da comunicação direta com os cidadãos no universo off e online.

Síntese: Proporcionar mais ferramentas e conteúdos que possam facilitar a interação com as pessoas (emissor – mensagem – receptor)

Aulas do Curso:

- Introdução (00:54)
- O que é Storytelling? (12:54)
- Arquétipos e Comunicação (12:21)
- Cinema e Storytelling (09:22)
- Política e Storytelling (12:02)
- Diferenciação (09:40)
- Planejamento (09:31)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir aos vídeos (7 vídeos, com a duração total de 1 hora e 6 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo nos dois questionários, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como Certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas: 7 aulas (duração total – 01:06:44)

Questionário: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado

Referências para estudos e consulta:

Para Leitura:

- <https://www.prodigio.digital/post/como-usar-o-storytelling-como-ferramenta-em-campanhas-para-eleicao/>
- <https://www.napratica.org.br/dicas-de-storytelling-barack-obama/>
- <https://www.mundodomarketing.com.br/artigos/gabriel-rossi/31364/o-lider-charme-e-o-inocente-arquetipos-das-marcas.html>
- <https://comunidade.rockcontent.com/jornada-do-heroi/>
- <https://trilhas.diogenesjunior.com.br/conhecendo-arqu%C3%A9tipos-1-defini%C3%A7%C3%A3o-e-12-exemplos-mais-comuns-7695b5de8733>

Artigos e Estudos:

- BIENSENBACH, Rob. Unleash the power of storytelling. Chicago : 2018.
- CIALDINI, Robert. Pré-suasão. São Paulo: 2017.
- CIALDINI, Robert. As armas da persuasão. São Paulo: 2012.
- DALE, Carnegie. Como fazer amigos e influenciar pessoas. São Paulo: 2012.
- FLEURY, Gustavo. Uma ideia na cabeça e um celular na mão. São Paulo: 2020.
- KAWASAKI, Guy. Encantamento – a arte de modificar corações mentes. São Paulo: 2012.
- Gestão de crises e comunicação: o que os gestores e profissionais de comunicação precisam saber para enfrentar crises corporativas. São Paulo: Atlas, 2015.