

Plano de Curso

Social Media training para mandatos, parte I

Dados básicos do curso

Professor: Gustavo Fleury

Formação Acadêmica: Jornalismo, pós-graduação em Marketing

Currículo: Jornalista graduado com especialização em Marketing Político, ex-Assessor de imprensa no Congresso Nacional com passagens também por TV Globo, TV Band.

É Professor com mais de 3 mil alunos já formados em seus cursos e também Escritor de 05 obras sobre a temática Marketing Político e Estratégias eleitorais, "Eleições 2006.Do factual ao virtual", "Eleições 2008.O Brasil e o Efeito Obama", "Eleições 2010.Fatos reais, estratégias eletrônicas e ações profanas", "Manual de Campanha Eleitoral - Vitórias em Construção" e "Uma ideia na cabeça e um celular na mão".

Como profissional da área, já participou diretamente de mais de 150 campanhas eleitorais e gestões de mandatos.

Ementa:

Trazer informações e ferramentas importantes para quem desenvolve um mandato eletivo com transparência, assertividade e planejamento focado em ações perenes de objetivo positivo. Esta é a finalidade deste curso que prevê também auxiliar a performance na gestão de crises e relacionamento com cidadãos no universo off e online.

Foco: Esse curso é voltado para todos aqueles que detém mandatos eletivos e suas assessorias.

Ideia central: O foco do curso é trazer informações importantes a respeito da comunicação direta com os cidadãos no universo off e online.

Síntese: Proporcionar mais ferramentas e conteúdos que possam facilitar a interação com as pessoas (emissor – mensagem – receptor)

Objetivos do Curso:

- Construir um arcabouço comunicacional facilitador para a emissão de mensagens
- Proporcionar ferramentas que possam aproximar mais o entendimento de fala
- Melhorar a performance diante situações diversas, inclusive na gestão de crises off e online

Temas do Curso:

- A Assessoria de comunicação (aula 01)
- O que é Mediatraining?(aula 02)
- O que é SocialMediatraining? (aula 03)
- A importância do SocialMediatraining (aula 04)
- Organizando o planejamento de comunicação (aula 05)

Módulos do Curso:

SocialMediatraining para mandatos, parte I - módulo I

SocialMediatraining para mandatos, parte II - módulo II

Público-alvo:

Esse curso é voltado para todos aqueles que detém mandatos eletivos e suas assessorias.

Referências para estudos e consulta:

Material Complementar - SocialMediatraining para mandatos

Youtube

1. Social Media Training: What To Post On Social Media To Get Engagement

<https://www.youtube.com/watch?v=LoHW1r9zNbQ>

2. Social Media Training: o que é e como pode afetar a sua empresa

<https://www.youtube.com/watch?v=d8OyWHYsDRg>

Links

Social media training: estratégia importante na assessoria digital

<https://www.knewin.com/blog/social-media-training-para-empresas>

O que é social media training

<https://www.racecomunicacao.com.br/blog/o-que-e-o-social-media-training/>

Livros

BRICKMANN, Carlos. *A vida é um palanque – os segredos da comunicação política*. Globo: São Paulo, 1994.

CHARAUDEAU, P. *Discurso das mídias*. São Paulo: Contexto, 2006.

FLEURY, Gustavo. *Uma ideia na cabeça e um celular na mão*. São Paulo: 2020.

LOPES, Marilene. *Quem tem medo de ser notícia?* São Paulo: 2014.

MAFEI, Maristela. *Assessoria de Imprensa – como se relacionar com a mídia*. São Paulo: Contexto, 2004.

SOUZA, Aurea Regina. *Backstage: lições de Media Training em 31 histórias sobre os bastidores de entrevistas jornalísticas*. São Paulo: Contexto, 2017.