Plano de Curso

ROI e Métricas de Performance & Planejamento de Mídia

Dados Básicos do C urso

Total de horas:	Aproximadamente 3 horas
Professor:	Thiely Medeiros
Formação Acadêmica:	Graduada em Administração de Empresas
Link para o linkedIn:	linkedin.com/in/thielymedeiros/

Objetivos Gerais do Curso:

Apresentar os principais conceitos das métricas de performance, bem como as formas de acompanhamento e impacto gerados pelas campanhas publicitárias, desde o planejamento da escolha do público-alvo até o último clique.

Objetivos Específicos do Curso:

Entender o valor das ações de marketing para o negócio é imprescindível para ter um negócio saudável e rentável. Além do mais, atualmente é fundamental compreender a relação de causa e efeito entre os investimentos nos canais de mídia e os impactos que trazem para a sua organização.

Foco: A definição da estratégia a ser adotada pelo seu negócio deve iniciar pelo entendimento dos KPIs (Key Performance Indicators) que o permeiam.

Ideia central: O curso de ROI e Métricas de Performance tem como objetivo trazer o entendimento de como os canais e estratégias adotadas impactam diretamente o seu negócio.

Síntese: Os participantes do curso irão entender como pensar estrategicamente na definição do público-alvo, escolha de canais de mídia e análise de resultados.

Aulas do Curso:

Módulo I

- Introdução (10:40)
- Escolha do Público-alvo (17:05)
- Exercício (14:36)
- Métricas de Performance: CAC e CPA (05:26)
- Métricas de Performance: ROI e ROAS (05:39)
- Métricas de Performance: Exercício (08:10)
- Métricas de Performance: Outras Métricas (parte 1) (07:02)
- Métricas de Performance: Outras Métricas (parte 2) (06:17)

Módulo II

- Comportamento Pós-clique (13:35)
- Omnichannel (11:09)
- Last Click e Conversão Assistida (05:43)
- Planejamento de Mídia (parte 1) (10:06)
- Planejamento de Mídia (parte 2) (10:25)
- Planejamento de Mídia (parte 3) (10:10)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O curso é dividido em 2 módulos. O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir ao primeiro módulo, com a primeira parte dos vídeos (8 vídeos, com a duração total de 1 hora e 15 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Na próxima parte do curso, o aluno deverá assistir aos vídeos (6 vídeos, com a duração total de 1 hora e 5 minutos), depois responder ao segundo questionário, também com 15 perguntas de múltipla escolha, devendo acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo nos dois questionários, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como Certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas – Parte 1: 8 aulas (duração total – 01:14:55)

Questionário – Parte 1: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Videoaulas – Parte 2: 6 aulas (duração total – 01:01:08)

Questionário – Parte 2: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado

Referências para estudos e consulta:

Para Leitura:

- Ecommerce brasil: www.ecommercebrasil.com.br/noticias
- Emarketer: www.emarketer.com/search1/?query=brasil

Podcast:

- Marketing Digital

Artigos e estudos:

- Performance Index: appsflyer.com/br/performance-index
- Webshoppers: ebit.com.br/webshoppers