

Plano de Curso

Redes Sociais na Prática

Dados básicos do curso

Professor: Maurício Brusadin

Formação Acadêmica: Economista pela UNESP e Mestre em Engenharia Urbana pela UFSCAR

Currículo: Diretor-executivo da “Epolitics Posicionamento Digital”, Economista (Unesp), Mestre em Engenharia Urbana (UFScar), Especialista em Redes Sociais (e-commerce School), Ex-Secretário Estadual do Meio Ambiente de São Paulo, Ex-Presidente Estadual do Partido Verde (São Paulo), Ex-vereador e estrategista de diversas Campanhas Nacionais, em 2010: Marina Silva à Presidência da República, Fábio Feldmann ao Governo do Estado de São Paulo, Ricardo Young ao Senado.

Nas eleições municipais de 2012 coordenei o Posicionamento Digital do Prefeito eleito de São José do Rio Preto e Ribeirão Preto. Nas eleições de 2014, trabalhei nas Campanhas de Aécio Neves, Rodrigo Rollemberg (DF), Geraldo Alckmin (SP), Deputado Federal Guilherme Mussi (SP), Ministro Mendonça Filho e diversas outras.

Nas eleições de 2018, coordenei o programa de governo na área de meio ambiente do Candidato à presidência Geraldo Alckmin e as campanhas dos deputados Reinaldo Alguz e Enrico Misasi.

Diretor da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, Professor de Planejamento Digital da ePoliticSchool, Especialista em Estratégias Políticas de Comunicação Digital e Formulação de Conteúdo para Redes Sociais

Ementa:

Estratégias no WhatsApp, Instagram, Facebook, Meet-Zoom, Impulsionamentos e Ferramentas. Aprender a construir narrativas. Definir público-alvo. Criar cronogramas de

Foco: Como montar um posicionamento digital nas redes sociais.

Ideia central: Este curso aborda ideias para um posicionamento político na Era do Big Data.

Síntese: esse curso nasceu do desejo de criar um espaço de aprendizado e trocas de experiências sobre o papel inovador que a Internet tem desempenhado no quadro político mundial.

Objetivos do Curso:

- Planejar e operar campanhas de comunicação pública na internet
- Montar estratégias de conteúdo
- Gerenciar crises e criar canais.
- Compreender o modelo de funcionamento político na internet
- Conhecer estratégias de Relacionamento
- Elaborar “vacinas” eleitorais contra disparos de Fake News
- Treinar cabos digitais, para ampliar os evangelizadores e distribuidores de conteúdos.

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Construindo a campanha digital na prática.
- Primeiro Passo: Construindo a Narrativa
- Segundo Passo: Definir o Público-alvo Inicial
- Terceiro Passo: Criando o Cronograma de Postagens
- Quarto Passo: Gerar Conteúdo
- Quinto Passo: Postar nas Redes
- Sexto Passo: Monitoramento de Rede

Público-alvo:

Esse curso de capacitação é voltado para todos os candidatos e candidatas nas eleições de 2020.