

Plano de Curso

Procedimento para impulsionamento nas redes sociais - Tema Eleições

Dados básicos do curso

Total de horas: 45 minutos

Professora: Ingrid Dara Lima

Formação Acadêmica: Formação em Marketing pela Anhembí, especialista em Marketing Digital

Ementa:

Qual o foco/objetivo da aparição? Mostrar procedimento para impulsionamento de conteúdo nas redes sociais - Eleições;

Foco: Procedimento para impulsionamento de redes sociais - Eleições;

Ideia central: Este curso irá te capacitar para começar a fazer os procedimentos necessários realizar anúncios eleitorais com temas eleitorais nas redes sociais.

Síntese: Entender os conceitos básicos dos procedimentos de impulsionamento temas eleitorais

Objetivos do Curso:

Procedimento para verificação em dois fatores

Procedimento para verificação de identidade

Procedimento para Criação de rótulos

Introdução ao gerenciador de anúncios

Temas do Curso:

Verificação em dois fatores - Segurança

Verificação de identidade

Criação de rótulos

Gerenciador de anúncios

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

Aula única

Público-alvo:

Alunos dos cursos de Direito, Administração Pública, Gestão Pública, Ciências Políticas e Sociais, pretendentes a cargos públicos de qualquer tipo e para aqueles que se preparam para concursos públicos.

Referências para estudos e consulta:

<https://www.facebook.com/business/help/1612355968988019>

Autenticação em 2 fatores
<https://www.facebook.com/settings?tab=security>

Verificação de identidade
<https://www.facebook.com/settings?tab=account>

Gerenciador de Anúncios
<https://business.facebook.com/>

Gerenciador de Anúncios
<https://www.facebook.com/adsmanager/manage/>

Gerenciar Rótulos
<https://business.facebook.com/NOMEDASUAPAGINA/settings>