

Plano de Curso

Planejamento de Conteúdos para Redes Sociais

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 1 hora
Professor:	Tais Nunes
Formação Acadêmica:	Graduada em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Bacharel em Marketing.
Link para o LinkedIn:	linkedin.com/in/tais-nunes-b7471989/

Objetivos Gerais do Curso:

Apresentar conceitos, boas práticas do planejamento de conteúdos de Redes Sociais levando em consideração a diferença de cada uma delas.

Objetivos Específicos do Curso:

Entender como trabalhar o planejamento de conteúdos em todas as redes sociais e como ter flexibilidade nessas ações, com o intuito de se comunicar de forma nativa e retirar o máximo de aproveitamento nas estratégias.

Foco: O Aluno vai conhecer as boas práticas como realizar um planejamento de conteúdo de sucesso e quais as prioridades que devemos levar em consideração.

Ideia central: Trabalhar o planejamento de conteúdos em todas as redes sociais e como ter flexibilidade nessas ações.

Síntese: Os participantes deste curso irão entender de forma objetiva como trabalhar conteúdos nativos e adaptar conteúdos de acordo com cada mídia.

Aulas do Curso:

- Conteúdo Orgânico VS Pago (14:15)
- Por que Realizar o Planejamento (10:02)
- Criando uma Estratégia (12:09)
- Produção de Conteúdo (10:28)
- Montando um cronograma (04:51)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir aos vídeos (5 vídeos, com a duração total de 50 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo no questionário, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas: 5 aulas (duração total – 00:51:45)

Questionário: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado