

Plano de Curso

Mídia Training

Dados básicos do curso

Total de horas: 1h/aula

Professora: Roselaine Araújo

Formação acadêmica e vivência profissional:

Bacharel em Jornalismo pela Universidade São Judas Tadeu. Possui mais de 20 anos de experiência na área de Comunicação e Cultura. Tem vivências como editora, repórter, mestre de cerimônias, produtora cultural e professora de Comunicação e Artes. É formada também em Arte Dramática pelo Teatro Escola Macunaíma e possui ampla bagagem como atriz. Iniciou pós-graduação em Gestão Cultural pelo Senac – SP.

Enfoque: Conhecer a missão, a função e a dinâmica do Jornalismo. Descobrir as diferenças existentes entre os veículos de comunicação e os tipos de cobertura jornalística. Entender a importância de atender a imprensa com responsabilidade, exatidão e rapidez para atingir mais credibilidade junto à opinião pública.

Propósito: aprender a construir um relacionamento saudável e eficiente com os jornalistas, entendendo como funciona a construção da notícia. Descobrir as técnicas e as palavras mais utilizadas para conceder entrevistas de modo objetivo e com informações de qualidade.

Síntese: Oferecer aos alunos noções de como se posicionar diante dos jornalistas, respondendo às perguntas com segurança e desenvoltura seja na mídia impressa ou eletrônica.

Objetivos do Curso:

- Compreender a importância da mídia dentro da democracia brasileira e como é feita a construção da notícia.
- Descobrir os diferentes perfis dos meios de comunicação e de modo isso impacta na cobertura jornalística.
- Conhecer as principais técnicas para conceder entrevistas, utilizando palavras “chaves” e fornecendo informações de qualidade a fim de elevar a credibilidade junto ao público.

Temas do Curso:

- Papel da imprensa na democracia;
- O que é notícia?
- O poder das fontes e das assessorias de imprensa;
- Preparo para conceder entrevistas;
- Palavras chaves e concisão;
- Use a mídia ao seu favor.

Estrutura do Curso:

- Aula inicial: Panorama geral sobre a imprensa e importância da mídia dentro do poder público.

Público-alvo:

- Alunos que planejam atuar dentro dos órgãos públicos ou privados desenvolvendo atividades relacionadas com a mídia.

Referências para estudos e consulta:

Barbeiro, Heródoto. “Mídia Training – Como usar a mídia a seu favor”.

Duarte, Jorge. “Imprensa e o Relacionamento com a Mídia”.

Carvalho, Claudiane. “A construção da notícia”.

Iosi, Edson. “Por trás da notícia”.

Vilella, Regina. “Quem tem medo da imprensa?”

Como e quando falar com os jornalistas”.