

Plano de Curso

MÍDIA PROGRAMÁTICA BÁSICO

Dados básicos do curso

Total de horas: 1.5 horas

Professor: Mayra Prado

Formação Acadêmica: Graduada em Publicidade e

Propagando - SENAC Link para o linkedIn:

[linkedin.com/in/mayra-leonel-prado](https://www.linkedin.com/in/mayra-leonel-prado)

Ementa:

A automação do marketing não é bem uma novidade, até porque está inserida no contexto da transformação digital, que tem impactado inúmeras atividades cotidianas da nossa sociedade. É nessa linha que devemos enxergar a mídia programática: estamos nos referindo à compra automática de espaços publicitários e nos comunicando com target certo, na hora certa, no lugar certo e com a mensagem correta.

Foco: Use a mídia programática como complemento de tudo que já do certo em mídia e assim amplie seu alcance de forma ainda mais qualificada.

Ideia central: O Curso de Mídia Programática - Básico tem como objetivo ajudar a expandir o conhecimento de tudo que é possível ser feito de mídia digital atualmente.

Síntese: Os participantes do curso vão entender que a programática pode ser uma grande aliada no plano de mídia.

Objetivos do Curso:

Apresentar os principais conceitos da mídia programática que é conhecida pela sua complexidade e assertividade, dando insights sobre como essa mídia pode ajudar a alavancar resultados trazendo rentabilidade.

Temas do Curso:

- ❑ Conceitos
- ❑ Visão de Mercado
- ❑ Segmentações
- ❑ Formatos e dispositivos compatíveis
- ❑ Dados: diferenças e como trabalhar
- ❑ Qualidade de entrega
- ❑ Viewability
- ❑ Brand Safety
- ❑ Diferença entre Mídia Tradicional e Mídia Programática

Referências para estudos e consulta:

Podcast de Mídia Programática

- ❓ Mídia Programática na Veia:
<https://open.spotify.com/show/3maQ0FzrlZ6CxSyYRecTmY>

Webserie Mídia Programática

- ❓ <https://www.youtube.com/watch?v=7ST82wAq75E&list=PLoV9Fy48OgSBzQVc24k3XPz-xUFyf6ofD>

Para leitura

- ❓ <https://iabbrasil.com.br/internas/conteudo/midia-programatica-automacao/>
- <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/estrategias-de-marketing/programatica/>