Plano de Curso

Marketing de Conteúdo

vs

Inbound Marketing

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 1 hora
Professor:	Maurici Junior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o LinkedIn:	linkedin.com/in/mauricijunior/

Objetivos Gerais do Curso:

Apresentar os conceitos e nomenclaturas de Marketing Digital X Inbound Marketing, ensinar o uso de ferramentas úteis nas campanhas digitais e demonstrar estratégias de sucesso.

Objetivos Específicos do Curso:

Entender o conceito das ferramentas mais poderosas e customizadas da atualidade, por meio das diversas mídias existentes que proporcionam a divulgação de serviços e ideias.

Foco: Os alunos vão conhecer o Marketing Digital X Inbound Marketing e suas diferenças. Serão apresentados conceitos importantes para melhores estratégias digitais.

Ideia central: Apresentar o Marketing Digital X Inbound Marketing e desmistificar suas principais terminologias e conceitos.

Síntese: Os participantes deste curso serão apresentados às principais características que compõem as estratégias de Marketing Digital X Inbound Marketing.

Aulas do Curso:

- Para que Serve o Marketing? (09:03)
- O que é Inbound Marketing? (11:29)
- Círculo Dourado (7:33)
- Público (07:29)
- Jornada do Consumidor (06:36)
- O que é Marketing de Conteúdo (05:47)
- Quem Pode Produzir Conteúdo (07:15)
- Planejamento (04:00)
- Dicas (05:06)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir aos vídeos (9 vídeos, com a duração total de 1 hora e 4 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo no questionário, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas: 9 aulas (duração total – 01:04:18)

Questionário: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado

Referências para estudos e consulta:

Referência Bibliográfica:

- JUNIOR, Maurici; SALVADOR, Mauricio. Marketing Digital de Alta Performance. Editora ComSchool, 2016.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0 - As Forças que Estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano. Editora Campus, 2010.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0. Do tradicional ao digital. Editora Sextante, 2017