

Plano de Curso

LinkedIn Marketing

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 1 hora e 30 Minutos
Professor:	Maurici Junior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o LinkedIn:	linkedin.com/in/mauricijunior/

Objetivos Gerais do Curso:

Demonstrar conceitos e técnicas utilizadas em Marketing no LinkedIn. Apresentar, de forma prática, os principais recursos, ferramentas e estratégias dessa poderosa rede social profissional; habilitar os alunos a criarem um posicionamento pessoal e de marca forte no LinkedIn.

Objetivos Específicos do Curso:

Entender a importância de estar bem posicionado e saber usar o LinkedIn como estratégia profissional e para empresas.

Foco: Use o LinkedIn como uma ferramenta de Marketing e atinja um público cada vez maior.

Ideia central: O Curso de LinkedIn Marketing tem como objetivo apresentar uma das principais redes sociais corporativas do mundo como uma poderosa ferramenta de relacionamento, marketing e vendas.

Síntese: Os participantes do curso vão entender como enxergar o LinkedIn como ferramenta de marketing digital e não apenas como mais uma rede social com informações sobre currículo profissional.

Aulas do Curso:

- Introdução (04:11)
- Recursos do LinkedIn (15:52)
- Qual seu Público? (02:22)
- Palavras-Chave (05:23)
- Otimizando a Rede de Contatos (10:22)
- Formatos de Post (05:49)
- LinkedIn Pages (11:55)
- Estratégias de Conteúdo (07:59)
- SSI (03:46)
- Introdução aos Anúncios no LinkedIn (11:48)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir aos vídeos (10 vídeos, com a duração total de 1 hora e 19 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo no questionário, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas: 10 aulas (duração total – 01:19:27)

Questionário: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado

Referências para estudos e consulta:

Referência Bibliográfica:

- JUNIOR, Maurici; SALVADOR, Mauricio. Marketing Digital de Alta Performance. Editora ComSchool, 2016.
- LONDON, Jack. Adeus, Facebook – O Mundo Pós-Digital. Editora Valentina, 2013.
- KIRKPATRICK, David - O Efeito Facebook. Editora Intrínseca, 2011

Filmes e Documentários:

- Nosedive, BlackMirror (Episódio 1, 3ª temporada) - No episódio a história se passa num mundo em que pessoas têm notas e precisam manter suas avaliações aumentando a pontuação para conquistar uma vida melhor.
- O Dilema das Redes – Netflix
- O Código Bill Gates - Netflix

Podcast:

- BrainCast (B9):
<https://open.spotify.com/show/0LvlvCZfntBuZOpeOEHtU0K>
- Podcast-se:
<https://open.spotify.com/show/7mDRWvW5bFy5IXHC7SQXg5>
- Social Media Cast:
<https://open.spotify.com/show/7KJfBB1mmziU6FG2xQxKq8>