

## Plano de Curso

# Introdução as Mídias Sociais

### Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Maurici Junior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o currículo:	<a href="https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/">https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/</a>

### Ementa:

A cada dia surge uma nova e poderosa ferramenta de marketing digital e saber onde e como utilizá-las pode ser determinante para uma campanha eleitoral vitoriosa. Aprenda a usar as ferramentas da internet para fortalecer seu marketing. As mídias sociais têm se fortalecido com o passar dos anos e criar uma presença sólida nos principais canais digitais, fará com que a sua comunicação atinja o público certo na hora certa e com a mensagem certa.

**Foco:** O foco do curso é a abordagem das principais redes sociais do Brasil como ferramentas eficazes de comunicação e relacionamento. Se bem utilizadas, as redes sociais podem gerar muito mais resultados para uma ação de marketing online.

**Ideia central:** Apresentar os conceitos de comunicação direcionados para a obtenção dos melhores resultados em mídias sociais, de acordo com objetivos de marca e com base em um planejamento estratégico

**Síntese:** Os participantes deste curso serão apresentados às principais características que compõem as estratégias de mídias sociais.

## Objetivos do Curso:

Apresentar os conceitos e nomenclaturas básicas em Mídias Sociais. Ensinar o uso de ferramentas úteis nas campanhas digitais. Demonstrar estratégias importantes para o uso das mídias sociais como ferramenta de geração de negócios e relacionamento com os clientes e seguidores.

## Temas do Curso:

- Mídias Sociais como ferramenta de marketing
- Mídias Sociais como ferramenta de relacionamento
- Marketing de Influência
- Engajamento
- Decisão de compra
- Público-alvo VS Persona
- Estratégias no Facebook
- Estratégias no Instagram
- Estratégias no Twitter
- Estratégias no Youtube
- Etapas do Planejamento
- Ferramentas úteis

## Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Apresentação
- Aula 01: Marketing de Influência
- Aula 02: Decisão de Compra
- Aula 03: Facebook (parte1, parte2, parte3 e parte4).
- Aula 04: Instagram (parte1 e parte2).
- Aula 05: Twitter (parte1, parte2 e parte3).
- Aula 06: YouTube
- Aula 07: Planejamento
- Aula 08: Melhorando a Comunicação

## Público-alvo:

O Curso de Mídias Sociais é destinado a estudantes, empresários, profissionais liberais e autônomos que queira dar os primeiros passos em campanhas de marketing na Internet, candidatos a Prefeito, vereadores, assessores parlamentares, gestores públicos municipais, profissionais de marketing político e comunicadores.

## Frase inspiradora:

“Quem deseja aprender a voar deve primeiro aprender a caminhar, correr, a escalar e a dançar. Não se aprende a voar voando.”

Friedrich Nietzsche

## Referências para estudos e consulta:

### Referência Bibliográficas

- JUNIOR, Maurici; SALVADOR, Mauricio. **Marketing Digital de Alta Performance**. Editora ComSchool, 2016.
- CIALDINI, Robert. **As Armas da Persuasão**. Editora Sextante, 2012.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0** - As Forças que Estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano. Editora Campus, 2010.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0**. Do tradicional ao digital. Editora Sextante, 2017.
- GONÇALVES, S. Lilian. **Neuromarketing Aplicado à Redação Publicitária**. Editora Novatec, 2013.
- SCHMIDT, Eric. **Como o Google funciona**. Editora Intrínseca, 2015.
- TAPSCOTT, Don. **A Hora da Geração Digital**. Editora Agir, 2010.

### Filmes e Documentário

- Documentário: Mark Zuckerberg - A história do Facebook
- Amazon Prime Video:  
[https://www.primevideo.com/detail/0FBE1RRU99GVBV7Z31N1J95QS7/ref=dvm\\_src\\_r\\_et\\_br\\_xx\\_s](https://www.primevideo.com/detail/0FBE1RRU99GVBV7Z31N1J95QS7/ref=dvm_src_r_et_br_xx_s)
- A Rede Social: [https://www.youtube.com/watch?v=WjDAnVx0a6A&has\\_verified=1](https://www.youtube.com/watch?v=WjDAnVx0a6A&has_verified=1)
- Nosedive, BlackMirror (Episódio 1, 3ª temporada) - No episódio a história se passa num mundo em pessoas têm notas e precisam manter suas avaliações aumentando sua pontuação para conquistar uma vida melhor.
- Jobs: <https://www.youtube.com/watch?v=CSSH22sfHHw>
- The Circle: [https://www.youtube.com/watch?v=iVy1YCMF\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=iVy1YCMF_g)
- Her: <https://www.youtube.com/watch?v=NAc8kHIBRjs>

### Podcasts de comunicação e Marketing Digital

- BrainCast (B9): <https://open.spotify.com/show/0LvIvCZfntBuZOpeOeHTU0K>
- Podcast-se: <https://open.spotify.com/show/7mDRWvW5bFy5IXHC7SQXg5>
- Social Media Cast: <https://open.spotify.com/show/7KJfBB1mmziU6FG2xQxKq8>
- Hipsters Ponto Tech: <https://open.spotify.com/show/2p0Vx75OmfSxktyLBuLuSf>