

Plano de Curso

Instagram Marketing

Dados básicos do curso

Total de horas:	1,5 horas
Professor:	Maurici Júnior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o currículo:	https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/

Ementa:

Aprenda na Prática a Publicar Postagens com Melhores Resultados e a Criar Anúncios de Performance no Instagram. O Instagram é a rede social que mais vem gerando receitas para alguns segmentos e grupos específicos. O Curso de Instagram ensina você a usar o Instagram como ferramenta de atração e fidelização.

Foco: Você aprenderá a planejar e elaborar campanhas com segmentação focada no público do Instagram e como criar um calendário de anúncios.

Ideia central: Entender como funciona a mecânica de criação de anúncios para o Instagram, além de ferramentas que ajudam na divulgação de conteúdo.

Síntese: Os participantes deste curso deverão ter a capacidade de entender o Instagram como uma ferramenta de marketing, sendo apresentados a funcionalidades da plataforma que permitem fazer com que uma mensagem seja apresentada com mais eficiência a um público segmentado.

Objetivos do Curso:

Mostrar como as empresas estão usando o Instagram. Ensinar a usar o Business Manager para Instagram. Demonstrar táticas e estratégias de sucesso com Instagram e Capacitar os alunos a criarem campanhas no Instagram.

Temas do Curso:

- Alguns Cases
- Ferramentas: Iconosquare
- Ferramentas: Postgrain
- Ferramentas: Leetags
- Ferramentas: Repost
- Ferramentas: 9square
- Ferramentas: Lapseit
- Ferramentas: Instagram Analytics
- Dicas Finais

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Apresentação
- Aula 01: Alguns Cases
- Aula 02: Ferramenta – Iconosquare
Ferramenta – Postgrain
Ferramenta – Leetags
Ferramenta – Respost
Ferramenta - 9square
Ferramenta - Lapseit
Ferramenta - Instagram Analytics
- Aula 03: Dicas Finais

Público-alvo:

Profissionais de marketing e coordenadores digitais de campanhas interessados em se especializar e aprofundar conhecimentos na área.

Frase inspiradora:

“Marketing não é mágica, há uma ciência por trás”.

Dan Zarrela

Referências para estudos e consulta:

Referência Bibliográficas

- JUNIOR, Maurici; SALVADOR, Mauricio. **Marketing Digital de Alta Performance**. Editora ComSchool, 2016.
- LONDON, Jack. Adeus, Facebook – O Mundo Pós-Digital. Editora Valentina, 2013.
- KIRKPATRICK, David - O Efeito Facebook. Editora Intrínseca, 2011.

Filmes e Documentários

- Documentário: **Mark Zuckerberg: A história do Facebook**
- Amazon Prime Video:
https://www.primevideo.com/detail/0FBE1RRU99GVBV7Z31N1J95QS7/ref=dvm_src_r_et_br_xx_s
- A Rede Social: https://www.youtube.com/watch?v=WjDAnVx0a6A&has_verified=1
- Nosedive, BlackMirror (Episódio 1, 3ª temporada) - No episódio a história se passa num mundo em pessoas têm notas e precisam manter suas avaliações aumentando sua pontuação para conquistar uma vida melhor.

Podcasts de comunicação e Marketing Digital

- BrainCast (B9) - <https://open.spotify.com/show/0LvlvCZfntBuZOpoEhTU0K>
- Podcast-se - <https://open.spotify.com/show/7mDRWvW5bFy5IXHC7SQXg5>
- Social Media Cast - <https://open.spotify.com/show/7KJfBB1mmziU6FG2xQxKq8>