

Plano de Curso

Instagram e Ferramentas de Gestão de Mídias Sociais

Dados Básicos do Curso

| | |
|----------------------------|--|
| Total de horas: | Aproximadamente 1 hora e 30 minutos |
| Professor: | Gabriela Novo |
| Formação Acadêmica: | Graduada em Marketing Digital, Especialista em Performance e Pós-graduanda em Gestão do Varejo |
| LinkedIn: | linkedin.com/in/ gabriela-novo-44a119102/ |

Objetivos Gerais do Curso:

Demonstrar conceitos e técnicas utilizadas em Marketing no Instagram. Apresentar de forma prática os principais recursos, ferramentas e estratégias dessa poderosa rede social; habilitar os alunos a criarem estratégias para engajar consumidores e fãs; ensinar como medir resultados das ações e se comunicar nesse canal.

Objetivos Específicos do Curso:

Criado em 2010 e adquirido pela Meta – antigo Facebook – em 2012, o Instagram foi de uma simples plataforma de compartilhamento de fotos para uma vitrine de produtos e serviços mega lucrativa que cresceu em vendas mais 40% nos últimos 2 anos e girando bilhões em transações. Saiba como aproveitar o boom para anunciar seus produtos e serviços, gerando alcance, atração e retenção de clientes.

Foco: Usar o Instagram como ferramenta de vendas e impulsionamento de marca

Ideia central: Ensinar como se destacar na rede, best-practices e rentabilidade

Público-alvo: Estudantes, empresários e autônomos que queiram dar os primeiros passos em campanhas de vendas no Instagram.

Aulas do Curso:

- Como Funciona o Instagram (05:40)
- Conta Comercial X Conta Profissional (06:08)
- Formatos (09:42)
- Criando e Patrocinando Anúncios e Loja Virtual (06:59)
- Criando e Patrocinando Anúncios na Prática (23:33)
- Lojas no Instagram (05:24)
- Métricas de Avaliação (05:41)
- Boas Práticas e Ferramentas de Gestão (13:05)
- Bônus (04:20)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir aos vídeos (9 vídeos, com a duração total de 1 hora e 20 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo no questionário, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas: 10 aulas (duração total – 01:20:32)

Questionário: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado

Referências para estudos e consulta:

Filmes e Documentário

- Documentário: Mark Zuckerberg - A história do Facebook
- Documentário Netflix: O Dilema das Redes
- A Rede Social
- Nosedive, BlackMirror (Episódio 1, 3ª temporada)
- Filme Netflix: Rede de Ódio

Livros

- BYRON Sharp. Como as Marcas Crescem – Editora Globo
- RIBEIRO Darcy. O Povo Brasileiro – Editora Companhia das Letras
- KOTLER Philip; KARTAJAYA Hermawan; SETIAWAN Iwan. Marketing 5.0 – Editora Sextante

Podcasts

- **BrainCast (B9):** <https://open.spotify.com/show/0LvlvCZfntBuZOpoEhTU0K>
- **Podcast-se:** <https://open.spotify.com/show/7mDRWvW5bFy5IXHC7SQXg5>
- **Social Media Cast:** <https://open.spotify.com/show/7KJfBB1mmziU6FG2xQxKq8>