

Plano de Curso

Inbound Marketing e RD Station

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 2 horas e 30 minutos
Professor:	Leo Palagi
Formação Acadêmica:	Pós-graduado em Marketing
LinkedIn:	linkedin.com/in/leopalagi

Objetivos Gerais do Curso:

Apresentar conceitos, estratégias e técnicas de utilização de conteúdo para adequar a comunicação e torná-la mais eficaz para cada tipo de usuário em cada tipo de canal digital escolhido para suas ações de marketing.

Objetivos Específicos do Curso:

Entender as técnicas de Inbound Marketing e Marketing de Conteúdo que se mostram cada vez mais importantes para promover uma presença digital sólida e que consiga superar a tão acirrada concorrência por atenção.

Foco: Utilização do Inbound Marketing e Marketing de Conteúdo como ferramentas de posicionamento nos canais digitais.

Ideia central: O curso de Inbound Marketing apresenta conceitos, estratégias e técnicas de utilização de conteúdo para atrair novos clientes e fidelizar os atuais.

Público-Alvo: Estudantes, empresários, profissionais liberais e autônomos que queira dar os primeiros passos em campanhas de marketing na Internet.

Aulas do Curso:

- Conceitos de Inbound Marketing: Funil de Marketing (10:58)
- Conceitos de Inbound Marketing: Jornada do Consumidor (19:07)
- Importância da Produção de Conteúdo – Parte 1 (14:06)
- Importância da Produção de Conteúdo – Parte 2 (14:30)
- O que são Personas (08:45)
- O que são Protopersonas (01:16)
- O que são Hypersonas (01:15)
- Exemplificação de Personas (06:48)
- Jornada de Conteúdo (10:40)
- Matriz de Conteúdo (29:00)
- Introdução ao RD Station (15:43)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir aos vídeos 11 vídeos, com a duração total de 2 horas e 12 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo no questionário, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas: 11 aulas (duração total – 02:12:08)

Questionário: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado