Plano de Curso

Google Tag Manager

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 2 horas e 30 minutos
Professor:	Luiz Felipe Ferreira
Formação Acadêmica:	Graduado em Comunicação Social
Link para o linkedIn:	linkedin.com/in/luiz-felipe-ferreira/

Objetivos Gerais do Curso:

Apresentar todas as principais funcionalidades da ferramenta "Google Tag Manager" unido os conceitos da teoria e da prática.

Objetivos Específicos do Curso:

"Auxiliar" os profissionais de Marketing Digital e empreendedores a desenvolver a capacidade de pensar estrategicamente e agir para obtenção de melhores resultados.

Foco: Oferecer aos alunos conhecimentos que possam alavancar a sua carreira ou desenvolver o seu próprio negócio.

Ideia central: Formar profissionais de Marketing Digital e empreendedores com conhecimentos avançados.

Síntese: Desenvolver a capacidade de pensar estrategicamente e agir para obtenção de resultados.

Aulas do Curso:

Módulo I

- Introdução (17:17)
- O que são Tags (12:54)
- Criando uma conta no GTM (15:05)
- Conta e Contêiner (14:58)
- Tags e acionadores variáveis (13:47)
- Camada de dados (16:09)

Módulo II

- Implementando Tags na Prática (13:06)
- Modo de Depuração (Preview Mode) (08:28)
- Demonstrações Práticas (10:42)
- Demonstrações Práticas - parte 2 (07:35)
- Demonstrações Práticas - parte 3 (06:21)
- Demonstrações Práticas - parte 4 (06:45)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O curso é dividido em 2 módulos. O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir ao primeiro módulo, com a primeira parte dos vídeos (6 vídeos, com a duração total de 1 hora e 30 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Na próxima parte do curso, o aluno deverá assistir aos vídeos (6 vídeos, com a duração total de 52 minutos), depois responder ao segundo questionário, também com 15 perguntas de múltipla escolha, devendo acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo nos dois questionários, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas – Parte 1: 6 aulas (duração total – 01:30:07)

Questionário – Parte 1: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Videoaulas – Parte 2: 6 aulas (duração total –00:52:57)

Questionário – Parte 2: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado

Referências para estudos e consulta:

Referência Bibliográficas

- https://www.youtube.com/c/MeasureSchool
- https://www.simoahava.com/
- https://developers.google.com/tag-manager/enhanced-ecommerce