

Plano de Curso

Google Meu Negócio

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 1 hora e 30 minutos
Professor:	Marcos Potasz
Formação Acadêmica:	Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós-graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM.
LinkedIn:	linkedin.com/in/marcospotasz

Objetivos Gerais do Curso:

Ensinar a configurar o Google Meu Negócio, demonstrar como utilizar o Google Meu Negócio para interagir com os clientes no Google e mostrar quais as informações mais relevantes neste canal.

Objetivos Específicos do Curso:

Atualmente quando falamos do processo de decisão de compra do cliente, não podemos deixar de falar sobre o Google. Se o seu produto ou serviço não está aparecendo no Google, ele se torna invisível nesta jornada. O Google Meu Negócio é uma ferramenta gratuita que permite que você apareça nestes resultados de busca, usando principalmente a localização do usuário para fornecer serviços e produtos próximos. Cadastre-se no Google Meu Negócio e interaja com os seus clientes dentro do Google.

Foco: Aprender como usar o Google Meu Negócio como ferramenta de Marketing.

Ideia central: Compreender o Google Meu Negócio e entender como tirar insights.

Síntese: Nesse treinamento o foco será aprender sobre Google Meu Negócio e entender como se destacar nessa ferramenta do Google que tem como foco a localização do usuário.

Público-Alvo: Vendedores de produtos ou serviços, que buscam entender como usar a internet e as ferramentas digitais para aumentar suas vendas.

Aulas do Curso:

- Introdução (10:42)
- SEO Local (12:07)
- Inovação Como Configurar as Informações no Meu negócio (15:17)
- Insights (análise do seu negócio (12:07)
- Avaliações (09:45)
- Fotos (07:35)
- Cadastro de Produtos (08:22)
- SEO Local vs SEO Normal (08:48)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir aos vídeos (8 vídeos, com a duração total de 1 hora e 24 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo nos dois questionários, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas: 8 aulas (duração total – 01:24:43)

Questionário: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado

Referências para estudos e consulta:

Para Leitura:

- https://www.google.com/intl/pt-BR_br/business/faq/
- <https://support.google.com/business/answer/6300665?hl=pt-BR>

