

Plano de Curso

Google Ads Avançado - Estratégia

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 1 hora e 30 minutos
Professor:	Marcos Potasz
Formação Acadêmica:	Graduado em Sistema de Informação na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós-graduado no MBA de Marketing Digital da ESPM.
LinkedIn:	linkedin.com/in/marcospotasz

Objetivos Gerais do Curso:

Google Ads é uma plataforma para criar e gerir anúncios nas redes de pesquisa do Google e sites parceiros. Neste curso iremos abordar a teoria de como otimizar os seus anúncios e utilizar a inteligência do Google Ads a nosso favor. Este conhecimento irá proporcionar maior rentabilidade ao seu investimento.

Objetivos Específicos do Curso:

Desenvolver o entendimento das possíveis otimizações disponíveis no Google Ads.

Foco: Aprender a otimizar campanhas do Google Ads.

Ideia central: Entender conceitos avançados do Google Ads.

Síntese: Nesse treinamento o foco será a otimização e melhorar o ROAS do Google Ads.

Público-Alvo: Profissionais e estudantes que querem aprofundar os seus conhecimentos sobre o Google Ads.

Aulas do Curso:

- Publicidade Online e Google nessa história (18:20)
- Leilão (09:14)
- Índice de Qualidade (17:36)
- Funil de Marketing (08:53)
- Messy Middle (13:27)
- Canais de Divulgação (10:21)
- Machine Learning (11:13)
- Audiências (08:22)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir aos vídeos (8 vídeos, com a duração total de 1 hora e 37 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo nos dois questionários, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas: 8 aulas (duração total – 01:37:26)

Questionário: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado

Referências para estudos e consulta:

Para Leitura:

- <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/tendencias-de-consumo/jornada-do-consumidor/uma-pesquisa-do-google-mostra-como-as-decisoes-de-compra-sao-mais-complexas-do-que-voce-imagina/>

