

Gestão de Tráfego

Eleições 2022

Professora
Ingrid Dara





Dados Básicos do Curso:

Duração: Aproximadamente 1 hora e 42 minutos.

Professor: Ingrid Dara

Formação Acadêmica: Graduada em Marketing, especialista em Marketing Digital

LinkedIn: [linkedin.com/in/ingriddara/](https://www.linkedin.com/in/ingriddara/)

Dados Gerais do Curso:

Objetivo: Apresentar os principais recursos que as redes sociais oferecem para o candidato; Capacitar a equipe de comunicação para gestão das redes; E possibilitar o uso dos recursos de ferramentas de anúncios.

Foco: Gestão de tráfego em redes sociais de temas políticos nas eleições 2022.

Ideia central: Capacitar o usuário para otimização do uso das redes sociais e uso de ferramentas e recursos para anúncios

Síntese: Capacitação para gestão de tráfego de redes sociais para temas políticos.

Público-alvo: Candidatos, assessores e equipe de comunicação que atuaram nas eleições 2022

Referências para estudos e consulta:

https://www.facebook.com/business/help/161235596898_8019

Autenticação em 2 fatores <https://www.facebook.com/settings?tab=security>

Verificação de identidade <https://www.facebook.com/settings?tab=account>

Gerenciador de Anúncios <https://business.facebook.com/>

Gerenciador de Anúncios <https://www.facebook.com/adsmanager/manage/>

Gerenciar Rótulos <https://business.facebook.com/NOMEDASUAPAGINA/settings>

Trilha de Aprendizagem:

1

Ambientação

2

Videoaulas – Parte 1

3

Questionário – Parte 1

4

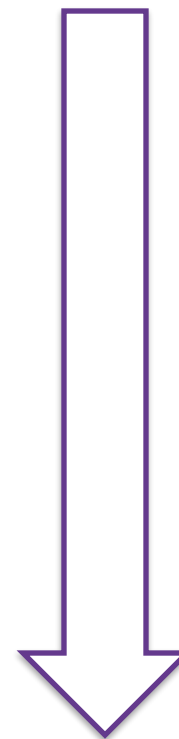
Videoaulas – Parte 2

5

Questionário – Parte 2

6

Certificado



Ambientação

A ambientação permite ao aluno conhecer melhor o curso e suas atividades. Ela contém as seguintes atividades:

1. *Conheça nosso projeto:* vídeo explicando nosso projeto de formação.
2. *O que você aprenderá?:* é essa apresentação interativa, com os passos desse curso, de conclusão obrigatória.
3. *Pesquisa inicial:* pesquisa inicial, de preenchimento obrigatório.

Videoaulas – Parte 1

Esse módulo de vídeo é composto por 5 vídeos que totalizam 1 hora:

03:49	Introdução
10:15	Introdução e Revisão das Redes Sociais
18:26	Verificação de Identidade
15:04	Criação de Conta de Anúncios
11:56	Criação de Rótulos

Videoaulas – Parte 2

Esse módulo de vídeo é composto por 4 vídeos que totalizam 42 minutos:

04:04	Introdução
14:33	Novas Ferramentas
12:37	Criar Publicação
11:11	Insights

Questionário

Após assistir as videoaulas haverá um teste com 15 questões de múltipla escolha, após cada módulo (parte 1 e 2) de vídeos. As questões trabalham os temas debatidos e auxiliam na compreensão e fixação do conteúdo.

O aluno deverá acertar pelo menos 10 questões, em cada um dos questionários.

Caso o aluno não atinja essa nota, é possível refazer o teste. É obrigatório a nota mínima para progredir no curso.

Certificado

Se você assistiu todas as aulas (parte 1 e 2) e foi regularmente aprovado nos 2 questionários (parte 1 e 2), você deverá responder à pesquisa de opinião e, por fim, emitir seu certificado!

1. *Responda à pesquisa de opinião:* queremos saber o que achou do curso.
2. *Certificado:* emita seu certificado, faça o download. Você pode imprimir, salvar ou enviar para quem desejar.

Bons Estudos!

Dúvidas ou sugestões?

Você pode me encontrar em



formacao@fundacaopodemos.org.br



+55 11 5181-1407

