

## Plano de Curso

### Ferramentas de Monitoramento Social e Principais Indicadores

#### Dados Básicos do Curso

<b>Total de horas:</b>	Aproximadamente 1 hora e 30 minutos
<b>Professor:</b>	Thais Sterenberg
<b>Formação Acadêmica:</b>	Graduado em Comunicação Social direcionada à Publicidade e Propaganda, pós-graduada em Marketing e Comunicação Digital.
<b>LinkedIn:</b>	<a href="https://www.linkedin.com/in/thais-sterenberg-de-oliveira">linkedin.com/in/ thais-sterenberg-de-oliveira</a>

#### Objetivos Gerais do Curso:

Contextualizar quem é e como se comporta o consumidor da era digital, e como esse novo perfil impacta os negócios e marcas online. Demonstrar como podem ser monitoradas as falas e sentimentos de clientes e potenciais clientes por meio de técnicas e ferramentas, além de apresentar caminhos para usar o conceito da mídia conquistada como estratégia de marketing.

#### Objetivos Específicos do Curso:

O mundo do consumo se tornou majoritariamente digital, principalmente após os efeitos da pandemia. O consumidor passa cada vez mais tempo online, e ganhou mais voz ativa do que em qualquer outro momento da história – e esse protagonismo pode ser tanto benéfico quanto danoso para empresas e pessoas públicas. Nesse cenário, as técnicas de monitoramento social são imprescindíveis para que as marcas se comuniquem de forma assertiva e engajadora com seus potenciais clientes.

**Foco:** Monitore o que é falado online e gere insights valiosos para alavancar seu negócio.

**Ideia central:** Aprenda como funciona o monitoramento social, como ele pode se tornar uma vantagem competitiva e quais as melhores ferramentas para te ajudar nesse processo.

**Público-Alvo:** Estudantes, empresários, profissionais liberais, profissionais públicos e autônomos que queiram enriquecer suas estratégias de marketing digital, monitorando o que é falado sobre si e sobre os mercados em que atua nos canais digitais.

## Aulas do Curso:

- Novo Consumidor (15:24)
- Monitoramento Social (18:31)
- Identificando Sentimentos (12:25)
- Técnicas de Monitoramento - Parte 1 (09:26)
- Técnicas de Monitoramento - Parte 2 (10:31)
- Principais Ferramentas (16:08)
- Mão na Massa (08:57)

## Metodologia e Atividades dos Curso:

O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir aos vídeos (7 vídeos, com a duração total de 1 hora e 31 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo nos dois questionários, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como Certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

### Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

**Videoaulas:** 7 aulas (duração total – 01:31:22)

**Questionário:** 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

### Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado