

Plano de Curso

Facebook para Empresas

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 2 horas
Professor:	Maurici Junior
Formação Acadêmica:	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
Link para o LinkedIn:	linkedin.com/in/mauricijunior/

Objetivos Gerais do Curso:

Demonstrar conceitos e técnicas utilizadas em Marketing no Facebook. Apresentar, de forma prática, os principais recursos, ferramentas e estratégias dessa poderosa rede social; habilitar os alunos a criarem estratégias de Marketing no Facebook para engajar consumidores e fãs; ensinar como medir resultados das ações e se comunicar nesse canal.

Objetivos Específicos do Curso:

Entender o cenário, dados e a importância do facebook, entender como ele se adequa como ferramenta de marketing dentro de uma estratégia mais ampla de marketing digital.

Foco: Usar o Facebook como uma ferramenta de Marketing para atingir um público cada vez maior.

Ideia central: O Curso de Facebook para Empresas tem como objetivo apresentar uma das principais redes sociais como uma poderosa ferramenta de relacionamento, marketing e vendas.

Síntese: Os participantes do curso vão entender como enxergar o Facebook como ferramenta de marketing digital e não apenas como mais uma rede social.

Aulas do Curso:

- Introdução (03:26)
- Página do Facebook (05:48)
- Criando uma Página na Prática - Parte 1 (12:14)
- Criando uma Página na Prática - Parte 2 (11:50)
- Publicações no Facebook (11:51)
- Impulsionando Post (08:58)
- Públicos do Facebook (08:17)
- Anúncios no Facebook (02:27)
- Funil de Marketing (05:51)
- Criando uma Campanha (14:38)
- Outras Ferramentas (05:11)
- Monitore suas Ações (08:24)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir aos vídeos (12 vídeos, com a duração total de 1 hora e 38 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo no questionário, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas: 12 aulas (duração total – 01:38:55)

Questionário: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado

Referências para estudos e consulta:

Referências Bibliográficas:

- JUNIOR, Maurici; SALVADOR, Mauricio. Marketing Digital de Alta Performance. Editora ComSchool, 2016.
- LONDON, Jack. Adeus, Facebook – O Mundo Pós-Digital. Editora Valentina, 2013.
- KIRKPATRICK, David - O Efeito Facebook. Editora Intrínseca, 2011.

Podcast:

- BrainCast (B9):
<https://open.spotify.com/show/0LvlvCZfntBuZOpeOEHtU0K>
- Podcast-se:
<https://open.spotify.com/show/7mDRWvW5bFy5IXHC7SQXg5>
- Social Media Cast:
<https://open.spotify.com/show/7KJfBB1mmziU6FG2xQxKq8>

Filmes e Documentaries:

- Documentário: Mark Zuckerberg - A história do Facebook
- Amazon Prime Video:
https://www.primevideo.com/detail/0FBE1RRU99GVBV7Z31N1J95QS7/ref=dvm_src_ret_br_xx_s
- A Rede Social:
https://www.youtube.com/watch?v=WjDAnVx0a6A&has_verified=1
- Nosedive, BlackMirror (Episódio 1, 3º temporada) - No episódio a história se passa num mundo em que pessoas têm notas e precisam manter suas avaliações aumentando sua pontuação para conquistar uma vida melhor.