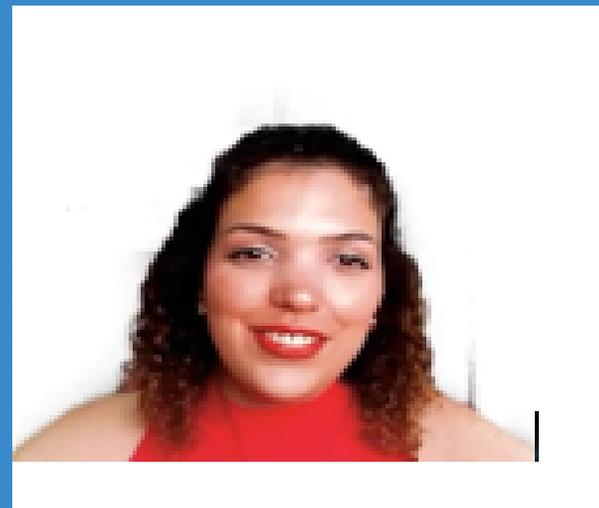


Estratégias Comerciais



Isabela Bachegga

Técnica em Produção do Vestuário.
Graduada em Moda. Pós-graduada em
Engenharia de Logística

<https://www.linkedin.com/in/isabela-faria-bachegga/>

Dados Gerais do Curso:

Objetivo: O objetivo do curso é promover o conhecimento das ferramentas que compõem as estratégias comerciais, em conjunto com exemplos do cotidiano.

Foco: Os alunos irão aprender técnicas de venda e como se diferenciar em um mercado tão competitivo como o ecommerce.

Ideia Central: Contextualizar termos comerciais e de vendas com exemplos práticos do dia a dia, desmistificando a ideia que não é possível ser rentável no mercado online.

Síntese: Em um cenário pós pandemia, nada melhor do que conseguirmos nos posicionar de maneira mais assertiva possível.

Público-alvo: Qualquer pessoa interessada em conhecer mais sobre as soluções de software disponíveis no mercado para a realização das mais variadas atividades do dia-a-dia.



Temas do Curso:

Esse módulo de vídeo é composto por 8 vídeos que totalizam 1 hora e 22 minutos:

- Overview ecommerce; (16:39)
- Live Commerce; (06:57)
- Como vender pelo Whatsapp; (03:20)
- Técnicas de upsell; (06:45)
- Promoções; (19:57)
- Marketplaces; (08:28)
- Experiência do cliente; (12:50)
- Conclusões finais. (07:28)



**Bons
Estudos!**

Dúvidas ou sugestões?

Você pode nos encontrar em:



formacao@fundacaopodemos.org.br



+55 11 5181-1407

Obrigado!

