

Plano de Curso

Empreendedorismo Feminino

Dados básicos do curso

- | | |
|---------------------|---|
| Total de horas: | 1,5 horas |
| Professor: | Roselaine Reiz |
| Formação Acadêmica: | Bacharel em Ciências Contábeis, Especialista em Auditoria e Perícia (PUC) e MBA em Planejamento Estratégico |
- Link para o currículo lattes: <http://lattes.cnpq.br/2357553000565417>

Ementa:

Proporcionar maneiras de levar seus sonhos e projetos a realidade, desenvolvendo habilidades para gerir seu negócio. Aprimorar as competências e desenvolver a criatividade para ter uma visão estratégica de negócios de maneira mais ampla com abordagem multidisciplinar que permita identificar oportunidades e desenvolver boas ideias. Conceitos e definições de ferramentas na era digital

Foco: estratégia em inovação e tecnologia.

Ideia central: compreender a necessidade da sociedade e estabelecer soluções para o melhor desenvolvimento.

Síntese: participar da sociedade com seu conhecimento gerando recursos e vagas de trabalho para o crescimento social.

Objetivos do Curso:

- Proporcionar as mulheres empreendedoras uma compreensão ampla e integrativa no campo da inovação;
- Preparar para alavancar efetivamente o empreendedorismo com a inovação em seus negócios, lidando com as principais barreiras para o sucesso;

- Fornecer ferramentas para colocar o empreendedorismo em ação, inculcando eficácia pessoal na liderança de iniciativas inovadoras.
- Desenvolver potencial visionário
- Realizar análises de mercado

Temas do Curso:

- Identificação de oportunidades no mercado para geração de recursos.
- Evolução da Criatividade com gestão de tempo e planejamento
- Resolver Problemas Reais Por Meio de Soluções De Mercado.
- Avanço da Tecnologia e agilidade para os negócios
- Apresentação do conceito de Startups.
- Cenários existentes no mercado e suas aplicações no planejamento.
- Ferramenta Canvas para desenvolver modelos de negócios viáveis.
- A importância do Plano de Negócios e sua estrutura
- Pitch e sua importância para conseguir investimentos para seu negócio
- Fases do empreendedorismo

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Aula 01: Conceitos Gerais
- Aula 02: Inovação
- Aula 03: Cenário
- Aula 04: Canvas
- Aula 05: Depoimentos
- Aula 06: Plano de Negócios

Público-alvo:

- Alunos dos cursos de Gestão, empreendedoras em momentos de ideação, início do seu negócio ou em andamento e para todos aqueles que tem espírito empreendedor mesmo que estejam em corporações para ativar seu intraempreendedorismo.

Referências para estudos e consulta:

- CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4ª ed. Barueri: Manole, 2012.
- DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5ª ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.
- BRIDI, João Vitor; SOUZA, Ozinil Martins de. Empreendedorismo. Indaial: Editora ASSELVI, 2005.
- MENDES, Jeronimo. Manual do empreendedor. São Paulo: Atlas, 2009.
- OSTERWALDER, Alexander. Inovação Em Modelos de Negócios – Business Model Generation. Editora Alta Books, 2011..
- HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. 5.ed. - Porto Alegre: Bookman, 2004. ACH2008 – Empreendedorismo para Informática/v.7 - 2014.
- INSTITUTO EMPREENDER ENDEAVOR. Bota pra Fazer – de empreendedor para empreendedor. Crie seu negócio de alto impacto. Metodologia Kauffman – FastTrac. 1ª publicação, 2010, Rio de Janeiro, Brasil..
- TIMMONS; Jeffrey A.; DORNELAS, José carlos Assis; SPINELLI, Stephen. A criação de novos negócios – empreendedorismo para o século 21. Editora: Campus. 2010.
- Sites de pesquisa:
 - www.anpei.org.br
 - www.empreendermelhor.com.br - artigos sobre Empreendedorismo e Criatividade
 - www.endeavor.com.br - artigos sobre Empreendedorismo
 - www.empreendedor.com.br - Revista on-line de Empreendedorismo
 - www.innovplace.saska.toon.sk.ca - Site Internacional sobre Empreendedorismo