

## Plano de Curso

### E-mail Marketing para Empresas

#### Dados Básicos do Curso

<b>Total de horas:</b>	Aproximadamente 1 hora e 30 minutos
<b>Professor:</b>	Maurici Junior
<b>Formação Acadêmica:</b>	Graduado em Publicidade e Propaganda. Pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais.
<b>LinkedIn:</b>	<a href="https://www.linkedin.com/in/mauricijunior/">linkedin.com/in/mauricijunior/</a>

#### Objetivos Gerais do Curso:

Apresentar as principais métricas de e-mail marketing e como analisar os resultados.

#### Objetivos Específicos do Curso:

Ensinar aos participantes o papel que o e-mail marketing tem no processo de comunicação enquanto as mudanças nas formas de uso dessa ferramenta.

**Foco:** Explicar a diferença entre e-mail marketing e comunicação em massa, mostrando que o e-mail marketing não morreu.

**Ideia central:** Mostrar como criar uma campanha de e-mail marketing utilizando uma ferramenta de mercado.

**Síntese:** Apresentar as principais métricas de e-mail marketing e como analisar os resultados.

**Público-alvo:** O Curso de E-mail Marketing é destinado a estudantes, empresários, profissionais liberais e autônomos que queira aprimorar seus passos em campanhas de marketing na Internet, candidatos a Prefeito, vereadores, assessores parlamentares, gestores públicos municipais, profissionais de marketing político e comunicadores.

## Aulas do Curso:

- Introdução (06:27)
- Os impactos da LGPD no e-mail marketing (07:54)
- Spam no E-mail Marketing (10:14)
- Ciclo de uma Campanha (12:06)
- Criando uma Conta na Plataforma (07:27)
- Base de Contatos (09:50)
- Otimização do Disparo (03:08)
- Mensuração de Resultados (10:15)
- Erros Comuns (07:30)
- Criando e Disparando E-mail (17:39)

## Metodologia e Atividades dos Curso:

O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir aos vídeos (10 vídeos, com a duração total de 1 hora e 32 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo no questionário, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como Certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

### Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

**Videoaulas:** 10 aulas (duração total – 01:32:30)

**Questionário:** 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

### Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado

## Referências para estudos e consulta:

### Para Leitura:

- JUNIOR, Maurici; SALVADOR, Mauricio. Marketing Digital de Alta Performance. Editora ComSchool, 2016.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0 - As Forças que Estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano. Editora Campus, 2010.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0. Do tradicional ao digital. Editora Sextante, 2017.

