

Plano de Curso

Cultura

Dados básicos do curso

Total de horas: 1h/aula

Professora: Roselaine Araújo

Formação acadêmica e vivência profissional:

Bacharel em Jornalismo pela Universidade São Judas Tadeu. Possui mais de 20 anos de experiência na área de Comunicação e Cultura. É formada também em Arte Dramática pelo Teatro Escola Macunaíma e iniciou pós-graduação em Gestão Cultural pelo Senac – SP. Tem vivências como editora, repórter, mestre de cerimônias, atriz, produtora cultural e professora de Comunicação e Artes.

Enfoque: conhecer as responsabilidades do governo estadual e municipal em relação a criação, difusão e manutenção de políticas públicas na área cultural.

Propósito: entender como funciona a estrutura pública de gestão cultural dentro do município de São Paulo, descobrindo as principais leis de incentivo que facilitam a criação, propagação e manutenção das atividades culturais dentro da capital paulista.

Síntese: a ideia central é informar os alunos sobre as bases estruturais do município de São Paulo em relação a gestão cultural, fornecendo uma visão ampla sobre as políticas de incentivo e os benefícios diretos e indiretos para cidade.

Objetivos do Curso:

- Compreender a importância da cultura dentro do desenvolvimento educacional, social e econômico das cidades, especialmente em grandes metrópoles como São Paulo.
- Descobrir o papel do poder público, sobretudo do governo municipal na formação, difusão, manutenção e geração de renda a partir das manifestações culturais.
- Conhecer as principais leis municipais de incentivo cultural e os benefícios que elas geram no desenvolvimento cultural dos cidadãos e de toda a cidade, inclusive na geração de renda e no crescimento econômico.

Temas do Curso:

- Gestão cultural nos órgãos públicos, especialmente dentro da cidade de São Paulo;
- Leis de incentivo cultural;
- Benefícios diretos e indiretos para a cidade a partir do desenvolvimento cultural, como elevação do nível sociocultural, integração social, geração de emprego e renda, além de outros impactos econômicos oriundos das manifestações artísticas propagadas pela cidade.

Estrutura do Curso:

- Aula inicial: Panorama geral da estrutura de Cultura dentro do poder público e seus benefícios aos cidadãos, como o desenvolvimento sociocultural e econômico da cidade de São Paulo.

Público-alvo:

- Alunos que planejam atuar dentro dos órgãos públicos ou privados desenvolvendo atividades relacionadas com a gestão cultural.

Referências para estudos e consulta:

- ✓ Oliveira, Felipe Braga. Patrimônio Cultural e Gestão Documental.
- ✓ Rubim Canelas Albino, Antônio. Gestão Cultural.
- ✓ Basso, Ademir. Gestão Cultural Relações e Significados.
- ✓ Cultura e Economia Criativa, Governo do Estado de São Paulo: <http://www.cultura.sp.gov.br/tag/gestao-cultural/>
- ✓ Avelar, Romulo. *O Averso da Cena: notas sobre Produção e Gestão Cultural*.
- ✓ Botelho, Isaura. *Dimensões da Cultura: Políticas Culturais e Seus Desafios*, edição Sesc.
- ✓ *Cultura e Economia Criativa*:
<http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/>
- ✓ *Assembleia Legislativa do Estado de SP*
<https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei/1968/lei-10294-03.12.1968.html>