

Plano de Curso

Cuidando da imagem Online - Como manter uma postura profissional em suas redes sociais

Dados básicos do curso

Total de horas: 1 hora

Professora: Natalia Morais Pires Bittencourt

Formação Acadêmica: Licenciada e Pós Graduada em Letras pela UFAL, especialista em Leitura e Produção de Textos, Aquisição da Linguagem (oral e escrita) e Estudos Fonético-fonológicos.

Ementa:

Qual o foco/objetivo da aparição? Explicando como conquistar o público online; como se portar diante de uma agenda fracassada; A importância de conhecer/estudar a pauta; A importância de cumprir o cronograma/agenda até o final; A importância da comunicação após o primeiro contato;

Foco: Explicando Como manter uma imagem profissional nas redes online;

Ideia central: Colaborar para uma melhor aparição online, a fim de fazer com que a o eleitor sinta confiança no candidato; Dar dicas como se portar nas mais variadas situações, visando a boa imagem e o objetivo do candidato;

Síntese: Entender os conceitos básicos da imagem pessoal online.

Objetivos do Curso:

- Explicar como ter uma boa primeira impressão;
- Explicar sobre a melhor forma de interação nas redes

sociais;

- Explicar qual a melhor forma de se expressar nas redes sociais;

Temas do Curso:

- 1. Qual o foco/objetivo da aparição?
- 2. Explicando como conquistar o público online;
- 3. Como se portar diante de uma agenda fracassada;
- 4. A importância de conhecer/estudar a pauta;
- 5. A importância de cumprir o cronograma/agenda até o final;
- 6. A importância da comunicação após o primeiro contato ;

Estrutura do Curso (módulos ou aulas):

- Aula única

Público-alvo:

- Alunos dos cursos de Direito, Administração Pública, Gestão Pública, Ciências Políticas e Sociais, pretendentes a cargos públicos de qualquer tipo e para aqueles que se preparam para concursos públicos.

Referências para estudos e consulta:

- BENDER, Arthur. Personal Branding: Construindo sua imagem pessoal.
- REIS, Joel, MAZULO, Roseli. Gestão de imagem: Propósito, planos de carreira e êxito profissional, eBook, Kindle;
- RITOSSA, Cláudia Mônica. Marketing Pessoal: Quando o produto é você, 2012.
- CLARK, Tim. Business Model You: o modelo de negócios pessoal, 2013.