

Plano de Curso

Criando banners para conversão digital

Dados básicos do curso

| | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Total de horas: | 1,5 horas |
| Professor: | Nilson Toledo |
| Formação Acadêmica: | Bacharel Designer de Produto e Programação Visual, com MBA em Desenvolvimento de Software Web e MBC em Comunicação Empresarial e Institucional. |
| Link para o currículo: | https://www.linkedin.com/in/nilsontoledo/ |

Ementa:

Comunicação! Essa é a base mais importante para que você possa obter sucesso na conversão de suas vendas. Alguns dizem que “a propaganda é a alma do negócio”, mas essa propaganda sem estratégia não funciona! Gerar no seu *lead* ou potencial cliente, uma necessidade de conhecer mais, de querer mais, de consumir mais, é o segredo para que você consiga converter suas visitas em vendas e obter o sucesso desejado.

Foco: Permitir uma visão geral sobre como utilizar técnicas do design para construir uma comunicação eficaz através de banners gráficos, que gerem no seu cliente o desejo sobre o que está sendo oferecido, seja um produto ou um serviço.

Ideia central: Entender de forma simplificada como construir de maneira eficaz peças de comunicação gráfica para conversão digital.

Síntese: Uma peça gráfica como um banner, bem planejado, bem desenvolvido e bem utilizado em suas redes sociais, com certeza trará diferença no momento da conversão de suas visitas em compras, sem altos custos, pois você mesmo poderá desenvolver estas peças.

Objetivos do Curso:

Oferecer o conhecimento necessário para o desenvolvimento de banners de sucesso.

Temas do Curso:

- Compreender sobre como estruturar um banner
- Entender as ferramentas utilizadas para isso.
- Compreender o ponto de vista do cliente para criar suas estratégias
- Dicas de Design.

Público-alvo:

Qualquer pessoa que trabalhe para uma empresa ou como empreendedor, que venda produtos ou serviços pela internet, independente se a divulgação destes for feita através de seu próprio site ou através das redes sociais.

Frase inspiradora:

“Eu não conheço regras gramaticais... Se você está tentando persuadir pessoas para fazerem ou comprarem algo, parece-me que você deveria usar a linguagem delas, a linguagem que elas usam todos os dias, a linguagem que elas pensam. Nós tentamos escrever em vernáculo.”

David Ogilvy (Considerado o “pai da publicidade”)

Referências para estudos e consulta:

Bancos de Imagens

- <https://pixabay.com/pt/>
- <https://morguefile.com/>
- <https://unsplash.com/>
- <http://thestocks.im/>
- <https://deathtothestockphoto.com/join/>
- <https://graphicburger.com/>
- <https://picjumbo.com/>

Referências para Dimensões de publicação em Mídia Social

- <https://pt.wix.com/blog/2018/07/guia-tamanhos-imagens-redes-sociais/>
- <http://tutano.tramos.co/7148-midias-sociais-guia-tamanhos/>
- https://www.canva.com/pt_br/aprenda/tamanho-de-imagens-facebook-youtube-redes-sociais/