

Plano de Curso

Conceitos básicos e estratégias para a criação de Chatbots

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 1 hora
Professor:	Felipe Bonel
Formação Acadêmica:	Graduado em Comunicação e Multimeios. Especializado em Criação Literária e em WebSemântica e Processamento de Linguagem Natural.
LinkedIn:	linkedin.com/in/felipemagalhaesbonel/

Objetivos Gerais do Curso:

Garantir fluência de mercado para os alunos e mostrar a eles como montar estratégias capazes de enquadrar problemas em desenhos de soluções possíveis.

Objetivos Específicos do Curso:

Conheceremos um pouco da história das interfaces homem-máquina e entenderemos o processo que nos levou das primeiras pinturas rupestres às conversas com assistentes de inteligência artificial. Entenderemos estas interfaces como ferramentas, entraremos em dados sobre o panorama do mercado brasileiro e estudaremos técnicas para planejar um projeto de sucesso.

Foco: Aprenda a planejar e identificar problemas de seus usuários e monte bots de sucesso.

Ideia central: Apresentar ferramentas de design de produto para garantir que os projetos posteriormente executados pelos alunos contenham fundamentos de alto padrão no mercado.

Aulas do Curso:

- Introdução (12:56)
- Como Está o Mercado Brasileiro de BOTS (04:49)
- Quais São os Bons Exemplos a Seguir (08:15)
- Como eu Faço Para Ter Sucesso no Mundo dos BOTS (08:02)
- Eu, Robô. Robô, Produto (09:16)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir aos vídeos (5 vídeos, com a duração total de 43 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo nos dois questionários, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como Certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas: 5 aulas (duração total – 00:43:18)

Questionário: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado