

Plano de Curso

Comportamento Coletivo e Manipulação de Massas

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 4 horas
Professor:	Nilton Cesar Tristão
Formação Acadêmica:	Cientista Político e Social

Objetivos Gerais do Curso:

Refletir como as dinâmicas impulsionadas a partir das mudanças acentuadas nos hábitos, posturas, moral e costumes influenciará na remodelagem de uma nova sociedade através dos processos eleitorais.

Objetivos Específicos do Curso:

Estabelecer condições reflexivas a respeito de como os mecanismos de manipulação de massas influenciará no processo eleitoral de 2022.

Foco: Mostrar as prováveis tendências para as disputas eleitorais de 2022, como também, refletir as ondas a partir das experiências do passado em consonância com as evidências do presente.

Ideia central: Edificar princípios que indique com a maior acurácia os limites entre a autodeterminação e a alienação no processo do sufrágio eleitoral.

Síntese: Avaliar como as tendências históricas contemporâneas impactarão a sociedade democrática dentro dos princípios de governanças e da disputa pelo sufrágio universal.

Aulas do Curso:

Módulo I

- Introdução (11:21)
- Diferenças e Semelhanças Entre as Massas (15:17)
- Processos de Ruptura da Coesão Social (23:53)
- O "Nós Contra Eles" (24:50)
- Fundamentos de In-Groups e Out-Groups (15:19)

Módulo II

- Introdução (06:50)
- Movimentos de Massas Tipicamente Populistas (15:54)
- Características do Lulismo e Psique do Petismo (20:25)
- Características do Bolsonarismo e Psique Bolsonarista (17:17)
- Métodos de Controle e Manipulação de Massas (13:17)

Módulo III

- Introdução (04:57)
- Marco Simbólico do Processo Eleitoral (15:56)
- Interação Enquanto Processo de Previsão e Prognósticos (12:48)
- Instrumentos de Ilusão Coletiva (15:29)
- Eleições 2022 (15:32)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O curso é dividido em 3 módulos. O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir ao primeiro módulo, com a primeira parte dos vídeos (5 vídeos, com a duração total de 1 hora e 30 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

No segundo módulo, o aluno deverá assistir aos vídeos (5 vídeos, com a duração total de 1 hora e 13 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Na última parte do curso, o aluno deverá assistir aos vídeos (5 vídeos, com a duração total de 1 hora e 4 minutos), depois responder ao segundo questionário, também com 15 perguntas de múltipla escolha, devendo acertar no mínimo 10.

Após assistir a todas as aulas e obter o desempenho mínimo nos três questionários, o aluno deverá responder a uma pesquisa de opinião e, depois, poderá emitir seu certificado na área designada como certificado.

Seguem as etapas ou unidades do curso:

Ambientação:

- Conheça nosso Projeto
- O que você aprenderá?
- Pesquisa Inicial

Videoaulas – Parte 1: 5 aulas (duração total – 01:30:40)

Questionário – Parte 1: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Videoaulas – Parte 2: 5 aulas (duração total – 01:13:43)

Questionário – Parte 2: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Videoaulas – Parte 3: 5 aulas (duração total – 01:04:42)

Questionário – Parte 3: 15 questões (desempenho mínimo: 10 acertos)

Certificado:

- Responda à pesquisa de opinião
- Emita seu certificado

Referências para estudos e consulta:

Artigos e estudos:

- BIENSENBACH, Rob. **Unleash the power of storytelling**. Chicago: 2018.
- CIALDINI, Robert. **Pré-suasão**. São Paulo: 2017.
- CIALDINI, Robert. **As armas da persuasão**. São Paulo: 2012.
- DALE, Carnegie. **Como fazer amigos e influenciar pessoas**. São Paulo: 2012.
- FLEURY, Gustavo. **Uma ideia na cabeça e um celular na mão**. São Paulo: 2020.
- KAWASAKI, Guy. **Encantamento – a arte de modificar corações mentes**. São Paulo: 2012.

_____. **Gestão de crises e comunicação: o que os gestores e profissionais de comunicação precisam saber para enfrentar crises corporativas**. São Paulo: Atlas, 2015.

