

Plano de Curso

"Como montar uma estrutura de Comunicação Social nas prefeituras – Case São Vicente"

Dados Básicos do Curso

Total de horas:	Aproximadamente 2 horas e 30 minutos
Professor:	Mara Prado
Formação Acadêmica:	Graduação em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo; Pós-graduação em Governo e Poder Legislativo
Link para o LinkedIn:	linkedin.com/in/ mara-prado-comunicacao/

Objetivos Gerais do Curso:

Apresentar as principais áreas da Comunicação Social na gestão municipal. Estabelecer a relação entre as áreas com o desenvolvimento do fluxo de comunicação e a utilização de ferramentas digitais

Objetivos Específicos do Curso:

Independente do tamanho do município, a área da Comunicação Social é estratégica para a gestão municipal pois, além de cumprir o papel de informar a sociedade sobre os atos e ações do governo, é porta voz do Executivo perante os veículos de comunicação. Além disso, tem sobretudo a missão de ser o canal pelo qual a Prefeitura presta contas à sociedade e desempenha ainda um relevante papel de facilitador dos processos referentes aos serviços públicos oferecidos à população. Neste sentido, a área de Comunicação Social compreende quatro importantes setores, cada um com sua especificidade, mas todos sob a mesma diretriz e seguindo um fluxo de ações sequenciais que se complementam: assessoria de imprensa, mídias digitais (site e redes sociais), artes/design e eventos

Foco: O foco do curso é orientar sobre a estruturação mínima da área de Comunicação no governo municipal.

Ideia central: Definir as atribuições fundamentais de cada setor e estabelecer a lógica do fluxo de trabalho.

Síntese: Como estruturar a área de Comunicação Social no Governo Municipal considerando demandas de imprensa, marketing, redes sociais e calendário de eventos e cerimonial público com a otimização dos recursos humanos e o emprego de recursos tecnológicos.

Aulas do Curso:

Módulo I

- Introdução (08:38)
- SEICOM (08:02)
- Áreas de Atuação da SEICOM (09:11)
- Conexão entre as áreas da SEICOM (10:55)
- Assessoria de Imprensa (16:42)

Módulo II

- Introdução – Parte 1 (11:04)
- Introdução – Parte 2 (07:39)
- Imagem Pública (14:46)
- Eventos e Cerimonial (14:03)
- Primeiros Resultados (11:40)
- SEICOM (08:23)

Metodologia e Atividades dos Curso:

O curso é dividido em 2 módulos. O aluno deverá iniciar o curso com uma ambientação, composta de uma pequena apresentação interativa, que apresenta o mapa da disciplina, as trilhas de aprendizagem, as atividades e o desempenho exigido para a certificação regular.

Após, o aluno deverá assistir ao primeiro módulo, com a primeira parte dos vídeos (5 vídeos, com a duração total de 53 minutos), depois responder um questionário com 15 perguntas de múltipla escolha e acertar no mínimo 10.

Artigos e estudos:

- As novas configurações da Gestão Pública: comunicação, conhecimento e pessoas Michelle Karen de Brunis Ferreira – FAAC/UNESP – Bauru/SP <https://www3.faac.unesp.br/anais-comunicacao/textos/34.pdf>
- FIGUEIREDO, Rejane Maria da Costa et al. Governo digital brasileiro: relatório técnico. Brasília: Universidade de Brasília, Faculdade do Gama. 2019
<https://repositorio.unb.br/handle/10482/34787>
- Dziekaniak, Gisele Vasconcelos. AS REDES SOCIAIS NO GOVERNO ELETRÔNICO, Univ. Federal do Rio Grande. Repositório.
<http://repositorio.furg.br/bitstream/handle/1/3275/As%20redes%20sociais%20no%20governo%20eletr%C3%B4nico.pdf?sequence=1>

